




**XIII CONGRESO INTERNACIONAL  
SOBRE FRAUDE EN EL SEGURO**

**EL DESARROLLO DE LA CULTURA  
ANTIFRAUDE EN LA REGIÓN**

Propuesta  
de auspicio  
2018

*Como todos los años tenemos el objetivo de promover la acción mancomunada para lograr mejores estándares de prevención de fraude.*



A top-down view of a desk with a spiral notebook, a pen, a water bottle, and a tray of pens. The notebook is open and has a blue horizontal band across the middle. The text is centered on this band.

*Este evento representa una excelente oportunidad de capacitación especializada en la lucha contra el fraude, especialmente dirigido a la problemática latinoamericana.*

# ACCIONES ACADÉMICAS



XIII CONGRESO INTERNACIONAL  
SOBRE FRAUDE EN EL SEGURO

EL DESARROLLO DE LA CULTURA  
ANTIFRAUDE EN LA REGIÓN

CONCURSO INTERNACIONAL  
LUCHA CONTRA EL FRAUDE <sup>17</sup>  
EN EL MERCADO ASEGURADOR

CONCURSO NACIONAL <sup>17</sup>  
LUCHA CONTRA EL FRAUDE  
EN EL MERCADO ASEGURADOR

# OBJETIVOS

**Generar actividades académicas para mejorar la efectividad en la lucha contra este delito.**

**Compartir las mejores prácticas en la materia.**

**Dar reconocimiento a la iniciativa individual del personal, cualquiera sea su función y/o responsabilidad.**

A woman with long dark hair, wearing a patterned scarf and a dark jacket, is speaking into a microphone. She is in the foreground, looking slightly to the right. In the background, a blurred crowd of people is visible, suggesting a public event or conference. The right side of the image has a blue overlay with white text.

# PÚBLICO

Directores de compañías de seguros  
Gerentes, jefes, responsables  
de las siguientes áreas del seguro:  
legales, siniestros, suscripción y prevención de fraudes.

Asesores legales

Liquidadores de siniestros

Peritos médicos de compañías de seguros

Peritos inspectores de compañías de seguros

Productores de seguros

A black and white photograph of a panel discussion with two men seated at a table. The image is overlaid with a blue semi-transparent graphic on the left side containing text. The background features a pattern of geometric shapes like diamonds and circles, some with arrows, and a faint "AL" on the far left.

## TEMÁTICA


Funcionarios de la justicia penal, asociaciones de derecho del seguro, abogados con basta experiencia en el sector y de organismos de control de toda la región, intercambian sus **análisis sobre el delito del fraude a las aseguradoras** y las claves para tener éxito cuando el mismo se combate en las sedes penales.



XII CONGRESO INTERNACIONAL  
SOBRE FRAUDE EN EL SEGURO

EL DESARROLLO DE LA CULTURA  
ANTIFRAUDE EN LA REGIÓN

Expertos de distintas disciplinas que combaten delitos nos explican: cómo investigar el delito del fraude, cómo implementar planes globales para combatir el fraude al seguro y resultados de recopilación de información del mercado argentino.



XII CONGRESO INTERNACIONAL  
SOBRE FRAUDE EN EL SEGURO  
EL DESARROLLO DE LA CULTURA  
ANTIFRAUDE EN LA REGIÓN  
BUENOS AIRES - ARGENTINA

PARTNERS

 SANCOR  
SEGUROS

 San Cristóbal  
SEGUROS

 SEGUROS  
RIVADAVIA

SEGURIDAD V  
IGACIÓN ADAS  
S AUTÓNOMOS  
CHAIN ANTIFRA  
ELEMÁTICA CRIPTOLEG



## TARGET

200 referentes de lucha contra el fraude del mercado asegurador.

Hombres 85%

Mujeres 15%

## PAÍSES

Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Perú, España, Colombia y Venezuela.



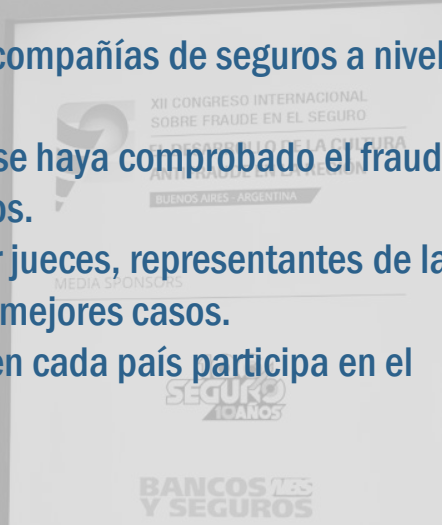


# Introducción

En general, el fraude en materia de seguros es analizado desde la perspectiva del fraude al asegurador, solamente en contadas ocasiones es analizado el fraude dentro de la compañía aseguradora, y casi nunca el fraude de la propia aseguradora hacia el asegurado. Esto por la sencilla razón que las modalidades de fraude al fraude al asegurador es el más frecuente, luego le sigue el fraude interno y finalmente el fraude de la propia aseguradora hacia el asegurado.

## CONCURSO NACIONAL <sup>17</sup> LUCHA CONTRA EL FRAUDE EN EL MERCADO ASEGURADOR

- Participan todos los empleados de compañías de seguros a nivel nacional en distintos países.
- Presentan casos exitosos en el que se haya comprobado el fraude cometido a una compañía de seguros.
- Un jurado de notables integrado por jueces, representantes de la SSN, defensor del asegurado, premia los mejores casos.
- El caso ganador de cada categoría en cada país participa en el Concurso Internacional.



del reclamo:

Sector:  
Taquemita

automóvil:  
bicicleta

CONCURSO INTERNACIONAL  
**LUCHA CONTRA EL FRAUDE** 17  
EN EL MERCADO ASEGURADOR



En 2017, la sexta edición del Concurso Internacional contó con la participación de **5 países** y la presentación de **más de 153 casos** de detección exitosa de fraude en el seguro. El mismo se desarrolló dentro del marco del Congreso.



XII CONGRESO INTERNACIONAL  
SOBRE FRAUDE EN EL SEGURO

# RESULTADOS 2017



169 ACREDITADOS  
9 PAÍSES  
6 SPONSORS  
8 PARTNERS  
10 MEDIASPONSORS  
15 DISERTANTES  
43 % DE LAS COMPAÑÍAS DE  
SEGURO PRESENTES  
( 71 % market share acumulado)

# PLAN DE COMUNICACIÓN CONCURSO Y CONGRESO



- Sitio web del congreso *www.culturaantifraude.com.ar*
- Campaña de e mail marketing a nivel nacional e internacional.
- Presencia en las redes sociales de CESVI ARGENTINA.
- Publicidad en Revista y Programa Crash Test de CESVI ARGENTINA.
- Comunicación interna a la compañía que promueve la participación en el concurso de los interesados.
- Comunicación externa (prensa especializada, asociaciones del seguro).

Campaña a septiembre de 2018 inclusive.

BE  
OS AIRES

 QBE  
SEGUROS LA BUENOS AIRES

 QBE

 QBE

QBE

QBE

QBE

QBE

QBE

QBE

QBE

QBE

QBE

QBE

QBE

QBE

QBE

QBE

QBE

QBE

QBE

QBE

 QBE  
SEC

## PLAN DE SPONSOREO CONGRESO Y CONCURSO (\*)

PRESENCIA DE MARCA EN :	PLATINO	ORO	BRONCE
	<b>\$ 53.489</b>	<b>\$39.211</b>	<b>\$ 21.869</b>
Sitio web del congreso <a href="http://www.culturaantifraude.com.ar">www.culturaantifraude.com.ar</a>	✓	✓	✓
Mailing internacional en base de datos calificada	✓	✓	✓
Programa impreso entregado a los asistentes	✓	✓	✓
Banners en foyer de ingreso	✓	X	X
Pantalla principal detrás del disertante de la sala de conferencia	✓	X	X
Cartelería en atril del presentador	X	✓	X
Presencia en los avisos en revistas especializadas del sector asegurador	✓	✓	✓
Entradas para el congreso para ejecutivos o clientes de la empresa. (2 entrada Platino, 1 entrada Oro)	✓	✓	X
Incluir un folleto del auspiciante en la carpeta del Congreso que se entregará a los participantes	✓	X	X
Publicidad en Revista Crash Test	✓	✓	✓
Presencia en las redes sociales de CESVI	✓	✓	✓

(\*) Todas las modalidades de sponsoreo incluyen la presencia de marca en el plan de comunicación del CONCURSO anteriormente mencionado.

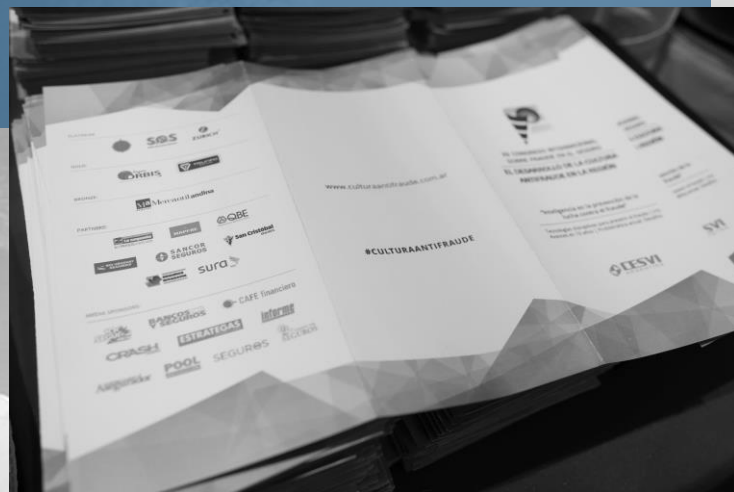
## ESPACIOS EXCLUSIVOS CONGRESO

Auspicio Zona de acreditación: contempla marca en cintas porta credenciales, logo y banners en mesa de acreditación (*)	\$ 55.300
Bolsas con folleto de la marca(*)	\$ 29.700
Auspicio del área destinado a coffee breaks (*) (banner y video institucional en LCD)	\$ 37.145
Auspicio salón: contempla fundas de sillas (media funda de respaldar) y logo en la pantalla principal (*)	\$ 39.290
Auspicio conferencias: contempla cuaderno y biromes con logo de la marca (*)	\$ 46.200
Espacio promocional (*) (banner + promotora)	\$ 25.500
Auspicio Networking (foyer, espacio wifi): contempla banners (*) y logo en LCD	\$ 35.000

***(\*) Los materiales deberán ser provistos por el auspiciante***







# ¡Gracias!

## CONTACTO

**Ejecutivo de cuentas**

**Tomás Cornejo**

Teléfono: 0230-4647100 Interno 228

Mail: [tomas.cornejo@cesvi.com.ar](mailto:tomas.cornejo@cesvi.com.ar)

Esperamos contar con su apoyo.  
Su presencia es importante.

