



**XII CONGRESO INTERNACIONAL
SOBRE FRAUDE EN EL SEGURO**

**EL DESARROLLO DE LA CULTURA
ANTIFRAUDE EN LA REGIÓN**

ARGENTINA

ORGANIZA:



CON EL APOYO DE:





Este evento representa una excelente oportunidad de capacitación especializada en la **lucha contra el fraude**, especialmente dirigido a la **problemática latinoamericana**.

PÚBLICO

- Gerentes, jefes y responsables de las siguientes áreas del seguro:
 - Legales
 - Siniestros
 - Suscripción
 - Prevención de fraudes
- Asesores legales.
- Liquidadores de siniestros.
- Peritos médicos de compañías de seguros.
- Peritos inspectores de compañías de seguros.
- Productores de seguros.





TEMÁTICA

Funcionarios de la justicia penal, asociaciones de derecho del seguro, abogados con basta experiencia en el sector y de organismos de control de toda la región, intercambian sus **análisis sobre el delito del fraude** a las aseguradoras y las claves para tener éxito cuando el mismo se combate en las sedes penales.





Expertos de distintas disciplinas que combaten delitos nos explican: **cómo investigar el delito del fraude**, cómo implementar planes globales para combatir el fraude al seguro, resultados de recopilación de información del mercado argentino.



Es una iniciativa alineada con el Principio Básico 21 de





VI CONCURSO INTERNACIONAL DE LUCHA CONTRA EL FRAUDE EN EL MERCADO ASEGURADOR

En 2016, la sexta edición del Concurso Internacional contó con la participación de **5 países** y la presentación de **más de 153 casos** de detección exitosa de fraude en el seguro.

El **Jurado de Notables** estuvo compuesto por:

- **Dra. Andrea Signorino Barbat**

Presidente de la Sección Uruguaya de AIDA. (Uruguay)

- **Dra. Cora Smolianski**

Coordinadora responsable de la Coordinación Antifraude de Seguros - Gerencia de Inspección de la SSN. (Argentina)

- **Dr. José Luis Borgoño Torrealba**

Director Jurídico Municipalidad de Lo Barnechea de Chile. (Chile)





XI CONGRESO INTERNACIONAL DE LUCHA CONTRA EL FRAUDE EN EL MERCADO ASEGURADOR

206 acreditados

6 países de la región presentes.

43% de compañías de seguros presentes en el evento (71% Mks acumulado)

16 sponsors

153 casos de fraude presentados en el Concurso de Lucha contra el Fraude.

16 disertantes compartiendo sus experiencias y conocimientos.





ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

- Target: 200 referentes de lucha contra el fraude del mercado asegurador
- Paises: Argentina, Chile, Paraguay, Peru, Uruguay
- Hombres 85% Mujeres 15%





PLAN DE SPONSOREO CONCURSO

- Presencia en www.culturaantifraude.com
- Mailing temático.
- Publicidad en la Revista CrashTest de CESVI ARGENTINA.
- Publicidad cultura antifraude en medios especializados: Estrategas, Pool Económico, Tiempo de Seguros, Todo Riesgo, Mercado Asegurador, Informe Asegurador, 100% Seguros, entre otros.
- Presencia en Redes Sociales de CESVI ARGENTINA
- Publicidad en Google Adwords / Adsense
- **Tiempo: febrero a junio**

The screenshot shows the website interface for 'CULTURA ANTIFRAUDE'. The main header includes the logo and navigation tabs: HOME, SPONSOREO, GALERÍA, PRENSA, and CONTACTO. The main content area features a large banner for the 'X CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE FRAUDE EN EL SEGURO' with the subtitle 'EL DESARROLLO DE LA CULTURA ANTIFRAUDE EN LA REGIÓN' and location 'CÓRDOBA - ARGENTINA / HOTEL HOLIDAY INN' for dates '3 Y 4 DE SEPTIEMBRE DE 2015'. Below this, there are two social media-style posts: one titled 'La Problemática del Fraude' and another titled 'Argentina- Ganadores del V Concurso Nacional de Lucha contra el Fraude 2013'. On the right side, there is a 'Sponsors' section with logos for QBE Seguros La Buenos Aires, Estrategas, and SSN (Superintendencia de Seguros de la Nación). At the bottom right, there is an 'Organiza' section with the CESVI ARGENTINA logo.

AUSPICIO CONCURSO: \$ 32.200 + imp. (*)

(*) Descuento del 10% por pago antes de Marzo 2017. Descuento especial para auspiciantes en el congreso.



PLAN DE SPONSOREO CONGRESO

	Platino	Oro	Bronce
	\$ 44.574	\$ 32.676	\$ 18.224
Presencia de marca en:			
Sitio web del congreso www.culturaantifraude.com.ar	●	●	●
Newsletter internacional a base de datos calificada	●	●	●
Programa impreso a entregar a los asistentes	●	●	●
Banners en el foyer de ingreso	●	X	X
Pantalla principal detrás del disertante de la sala de conferencia	●	X	X
Cartelería en atril del presentador	X	●	X
Presencia en los avisos en revistas especializadas del sector asegurador	●	●	●
Entradas para el congreso para ejecutivos o clientes de la empresa. (2 entrada Platino, 1 entrada Oro)	●	●	X
Incluir un folleto del auspiciante en la carpeta del Congreso que se entregará a los participantes	●	X	X
Publicidad en Revista Crash Test	●	●	●
Presencia en las redes sociales de CESVI	●	●	●

**DESCUENTO
ESPECIAL PARA
AUSPICIANTES DEL
CONCURSO**



AUSPICIOS EXCLUSIVOS CONGRESO

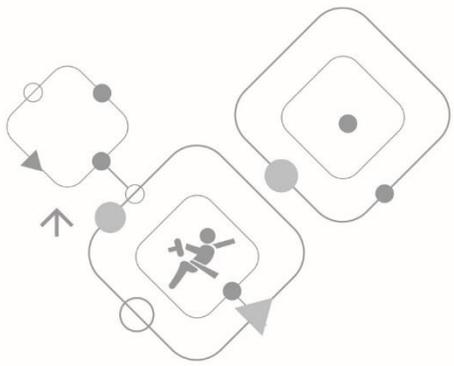
• Cinta porta credencial con el logo del auspiciante (*).....	\$ 28.512
• Inclusión del logo en la mesa de acreditaciones	\$ 11.880
• Auspicio del área destinado a coffee breaks (*) (banner y video institucional en LCD)	\$ 29.716
• Auspicio del área destinado a Almuerzo (*) (banner y video institucional en LCD).....	\$ 29.716
• Fundas para sillas del salón conferencia (*) (media funda de respaldar).....	\$ 14.856
• Bolsas con material promocional (*)	\$ 23.760
• Espacio promocional (*) (banner + promotora).....	\$ 20.400
• Espacio WI-FI	\$ 12.000
• Cuadernillo anotador.....	\$ 19.500
• Biromes del congreso.....	\$ 15.500

(*) Los materiales deberán ser provistos por el auspiciante



Tenemos un objetivo en común **Promover la acción mancomunada para lograr mejores estándares de **prevención de fraude****

Su presencia es importante >



CONTÁCTENOS

➤ CESVI ARGENTINA atiende de lunes a viernes de 8.00 a 17.30 horas.

Ejecutivo de cuentas: Tomás Cornejo

Teléfono: 0230-4647100 int 228

Mail: tomas.cornejo@cesvi.com.ar



@CESVI



CESVI ARGENTINA



/CESVI.AR

